

КЛИЕНТ: Корпоративный
Университет Самрук Казына

ЗАДАЧА:

1. продажа билетов на форум
2. максимальный digital-охват ЦА
3. продажа спонсорских пакетов

СТРАТЕГИЯ:

Digital-кампания: SMM, контекстная,
таргетированная, медийная реклама



РАБОТА: 2,5 месяца

ОБЩИЙ БЮДЖЕТ: 1 100 000 тг.



>400
участников

*Рекорд посещаемости за 13 лет

XIII INTERNATIONAL HR-CONFERENCE 2018

**FUTURE
ORGANIZATION**

26–27 APRIL 2018

> 12 000

переходов на сайт в течение
всей кампании

643 тг

самая дорогая стоимость
клика в ADS Linked IN

**>100 публикаций
в СМИ:**

zakon.kz



**TENGRİ
NEWS**

kazinform

Международное информационное агентство



**WORLD
NEWS**





КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
САМРУК-КАЗЫНА

AYROSA



Благодарим компанию AYROSA за помощь в продвижении XIII международной HR конференции. Сотрудничаем с AYROSA с весны 2017 года и очень довольны результатами. Рекомендуем компанию AYROSA, как надежных партнеров по интернет-рекламе.

АКМАРАЛ КАДЫРБАЕВА

Директор по развитию

FOR THOSE WHO SEEKS

FOR THOSE WHO ACTS

FOR THOSE WHOM RESPECT

 #AYROSALIFE

FOR THOSE WHO TOMORROW WILL BE THE BEST



[Заполнить бриф](#)